

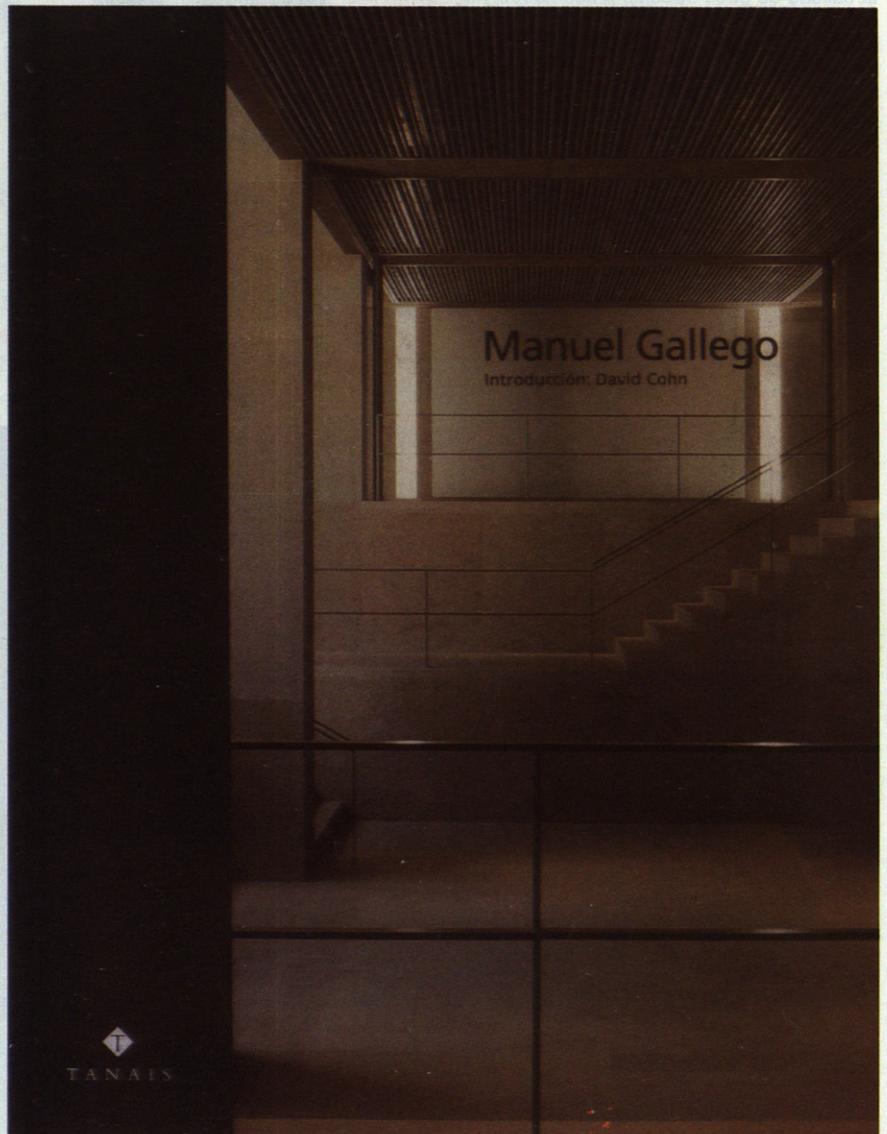
Sobre las editoriales de arquitectura

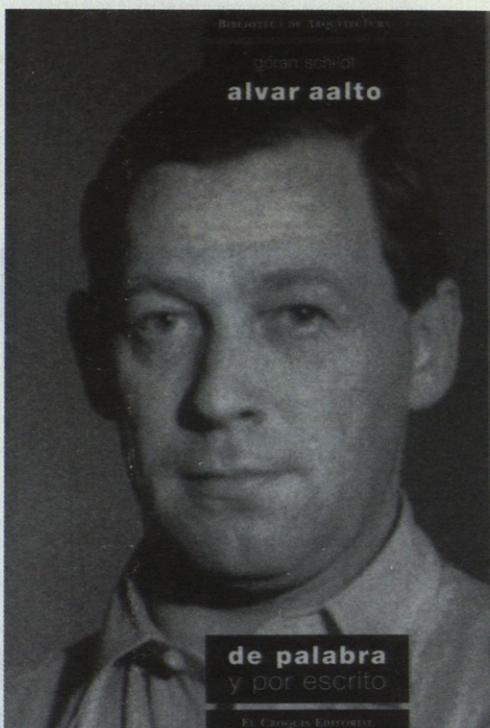
ENTRE LA OPORTUNIDAD Y EL OPORTUNISMO

M. A. Baldellou.

La política editorial en manos de particulares, se rige evidentemente por las leyes del mercado. No escapan a éste principio, las que se dedican a la difusión (o propaganda o publicidad) de la arquitectura de determinados arquitectos.

Estando, sin embargo, nuestra actividad sujeta como pocas a los vaivenes coyunturales, su valoración, en términos de mercado, tan arbitraria, los criterios que a una editorial le permiten establecer su plan de publicaciones, están lógicamente condicionados por lo circunstancial. Podríamos pensar, con escaso margen de error, que el riesgo económico que supone publicar una monografía, de producción material muy costosa, recogiendo la obra de un arquitecto, sólo puede asumirse justificándole con una oportunidad concreta. Si ésto fuese cierto, parecería lógico que se dedicasen a los "autores consagrados" importantes esfuerzos, puesto que estaría "garantizado" en principio su éxito de ventas. Sin embargo, no ocurre así. Es casi al contrario. Proporcionalmente, resulta sorprendente la gran cantidad de publicaciones dedicadas a autores que apenas pueden fotografiar obra construida. ¿Que garantiza la venta de estas ediciones?. Las leyes del mercado de lo efímero. La urgencia por estar al día, el buscar las claves del éxito futuro en lo que está llegando o por llegar. Tiradas muy cortas, que consumen basicamente los alumnos, urgidos por la necesidad de poder aparentar por apropiación indebida una cultura "retransmitida" desde lo que yo llamaría monografías circunstanciales, propiciadas desde las mismas aulas de las Escuelas de Arquitectura. Estas "minimonografías" desempeñan una función consistente, a mi entender, en prestarse a la perfección al consumo compulsivo de imágenes que representan una cierta arquitectura y por ello susceptibles de manipulación y apropiación no sistemática. Su acumulación, totalmente Kitch en el modo, provoca en gran parte los empachos visuales e "intelectuales" que se manifiestan en las notables e indigestas "empanadas mentales" que se cocinan en las aulas, en muchas al parecer, y terminan por asaltar a las publicaciones periódicas, formando un caldo de cultivo en el que se reproduce la continuidad del sinsentido editorial. Resulta así un círculo vicioso que, creo, a la larga, o quizás a la corta, totalmente negativo. La prisa por parecer, que afecta a muchos de los minimonografiados, no se corresponde con frecuencia con el esfuerzo continuado. El proceso selectivo que implacablemente realiza la historia, se encargará de dejar las cosas en su sitio. Sin embargo, el precio a pagar por un error tan sistemático, me parece excesivo. La desorientación generacional comienza por la falta de criterio de quienes, supuestamente, se encargan de fijar, publicitandolos, los caminos más valiosos.





Nos planteamos con ello la distancia entre el oportunismo, de quienes desde las editoriales, en el mejor de los casos con independencia equivocada y en el peor con complicidad interesada en la publicidad, y la oportunidad de las publicaciones monográficas más serias.

Muchos títulos, muchos nombres, de poco contenido sustancial, nos acosan desde los catálogos y los escaparates de las librerías “especializadas”. Oportunismo editorial ¿financiado a priori?. Mero mercadeo con la coyuntura. Especulación al fin. Sin embargo, la oportunidad, fundada en el análisis de una realidad intelectual, aquel que “completa” lagunas del saber, del usar, del entender, del hacer técnico, no se satisfecha con empeños atractivos.

Una vez despertada la ansiedad, nuestra civilización posmoderna, necesita nutrirla, como sea.

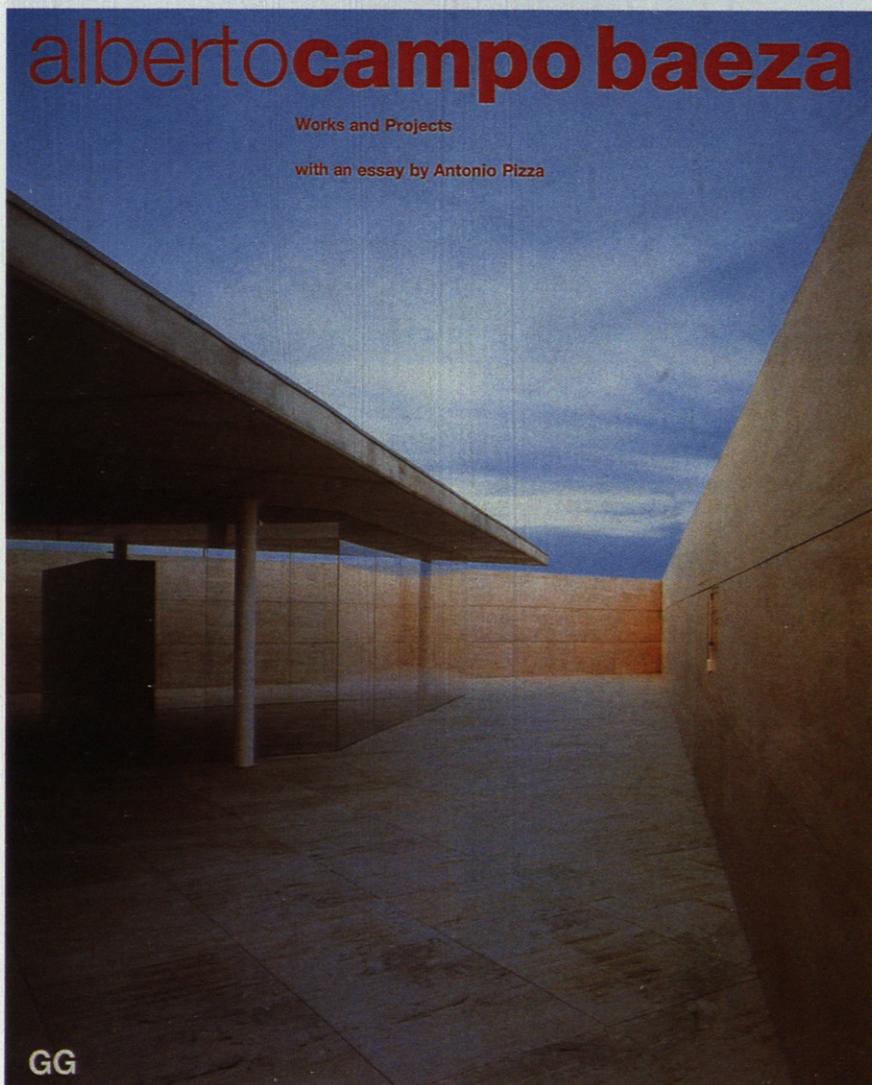
Dividido, de modo reductivo, el panorama editorial en dos sectores básicos, el que se mueve por la oportunidad y el que lo hace por el oportunismo parece que este le corresponde al mercado especulativo (editoriales privadas) y aquel al que atiende a las estructuras culturales más sólidas y “debería” corresponder a las Instituciones. Esto, sin embargo, no es así en la inmensa mayoría de los casos.

Volviendo al ámbito privado, podemos distinguir distintos grados de oportunismo. Suponiendo en los editores una capacidad intelectual suficiente, además del conocimiento de los mecanismos de producción (puedo asegurar que en varios casos estas premisas no se dan en el grado preciso para sus intereses y los nuestros), resulta sorprendente la publicación de ciertos títulos.

La máxima aproximación del oportunismo a la oportunidad que realizan las editoriales, se suele apoyar en garantías. Casi siempre institucionales. Sólo se produce aquello cuya venta mínima previa esté garantizada, bien por atenciones protocolarias, regalos de empresa (podíamos incluir aquí al arquitecto-empresario), o simplemente por la costumbre de “comprar” el catálogo de una exposición que se visita, casi siempre con prisa.

Una posición intermedia suele estar ocupada por pequeñas (en términos de riesgo) editoriales que apuestan sobre seguro. No es infrecuente el que alguna aparezca al hilo oportunista (amistad u otra cosa) de una ocasión muy concreta (Exposiciones Universales, Grandes Fastos deportivos y/o culturales). Se trata con frecuencia de intermediarios, metidos a editores...

Dejando, de momento, esta reflexión, y que cada cual la aplique a cada caso, me querría referir a algunos productos editoriales cuya aparición, al margen del oportunismo editorial (el compromiso previo de la multiedición, por ejemplo) me parecen especialmente oportunos.



Por ejemplo, las monografías de algunos arquitectos cuya obra nos la presentan como valores ya seguros.

Tanais, una pequeña (físicamente hablando) editorial surgida al hilo de la Exposición Barragán, ha puesto en marcha una interesante serie de monografías de arquitectos españoles, a mi entender muy bien seleccionada, en la que se han recogido ya las obras de "Cruz y Ortiz", "Jose Llinás" y "Manuel Gallego". Que continúe.

El Croquis, a partir del éxito de la revista, lleva ya publicados varios volúmenes, sin duda fundamentales, en los que recoge la producción teórica de grandes maestros. El último aparecido, tras los de Wright, Wagner, Loos, Taut, y el ensayo de Neumayer sobre Mies, corresponde a Aalto editado por Göran Schildt, el máximo especialista en su obra. Recordemos aquí su libro sobre el maestro finlandés publicado por Gili.

La Caja de Arquitectos viene realizando una encomiable labor de publicación de Tesis doctorales y textos en cierto sentido marginales desde el punto de vista comercial.

La colaboración del Ministerio de Fomento con Actar ha producido frutos interesantes (Sert, Bonet, Sostres) que quizás debieran haberse aprovechado para realizar estudios más sistemáticos.

El mundo de las exposiciones brinda a éste respecto magníficas oportunidades no siempre bien aprovechadas. En éste campo están encontrando salida productos de interés editados por Electa, Tanais y otros grupos editores.

Los Colegios de Arquitectos aportan también su ayuda inestimable. Aparte del COAM, con un volumen de publicaciones próximo al de una editora comercial, los Colegios de Galicia, de Cataluña, el País Vasco, Aragón o Andalucía van formando un conjunto bibliográfico ya numeroso. Especial coherencia y persistencia tiene en éste sentido el trabajo del Colegio de Almería.

Aportaciones de otros grupos (Santa y Cole, Yerba...), están enriqueciendo sorprendentemente un panorama que editoriales importantes (Cátedra, Akal, Nerea...) atienden de forma sistemática.

El gigante, Gili, parece haber perdido, en los últimos tiempos, el rumbo que le permitió orientar según unos criterios de extraordinaria coherencia mantener sus colecciones de ensayos sobre teoría, crítica e historia. Sería fundamental que recuperase el rumbo de hace años. Como que Electa España asumiese un papel semejante al de su matriz italiana.

El panorama podría ampliarse. En cualquier caso saldríamos todos beneficiados si la política de éstos grupos se rigiese por una mayor coherencia y rigor en sus propósitos. Si, en definitiva, se racionalizase y se profesionalizase el mercado. ■

